

Día de la Aceptación Universal Uruguay - 26 de mayo de 2025

Estadísticas de Uruguay, resumen de mediciones y el trabajo del Email Address Internationalization (EAI) Working Group

Nicolás Fiumarelli – ISOCuy / EAI WG

---

1. Introducción a la Aceptación Universal (UA):

- La UA implica que **todas las aplicaciones, sitios web y sistemas** deben aceptar y manejar correctamente **nombres de dominio y direcciones de correo electrónico con caracteres no ASCII**, como tildes, eñes, y caracteres de alfabetos no latinos (chino, árabe, japonés, etc.).
- Esto es crucial para **negocios internacionales** y para una **comunicación efectiva entre gobiernos** y empresas de distintos países.

---

2. Limitaciones en la infraestructura uruguaya:

- Muchos **formularios web, sitios y servidores de correo** en Uruguay no aceptan caracteres internacionalizados.
- Ejemplo concreto: **Nicolás** no puede registrar una cuenta de correo con tilde en “adinet”, y muchos sitios no validan correctamente direcciones con caracteres no ASCII.
- Algunos dominios aceptan caracteres especiales (como "peñarol.org" con “ñ”), pero **no tienen servidores de correo (MX) configurados**, lo que impide enviar o recibir correos.

---

3. Estudio técnico y uso de script Python:

- En 2024, Fiumarelli desarrolló un **script en Python** (basado en un checker de EAI) para analizar el cumplimiento técnico de servidores.
- Se evaluaron **100 dominios uruguayos** incluyendo entidades públicas, empresas privadas y plataformas como PedidosYa o MercadoLibre.
- En 2025, se amplió el análisis a **1000 dominios** para tener una visión más completa.

Resultados:

- **Sólo el 7%** de los servidores eran **compliant** con EAI.
- **92% no cumplían**, y dentro del 8% que sí cumplía, **sólo el 1% usaba servidores propios** (el resto usaba servicios de terceros como Gmail o Outlook).
- En comparación, **India reporta un 26% de cumplimiento**.

---

4. Implicaciones sociales y culturales:

- No poder registrar direcciones como “iñaki@...”, “maría@...” o nombres con otros alfabetos **viola derechos culturales y lingüísticos**.
- Esto afecta especialmente a personas extranjeras, inmigrantes o miembros de comunidades indígenas.
- **Ejemplo local:** una persona extranjera no puede registrarse adecuadamente en servicios como **Ticantel** si su nombre no se puede escribir como corresponde.

---

5. Consecuencias económicas:

- **Pérdida de negocios internacionales:** si empresas chinas o árabes no pueden comunicarse con entidades uruguayas debido a problemas con sus nombres de dominio o correo.
- Uruguay **pierde la oportunidad de atraer millones de usuarios** de otras culturas o idiomas.
- Fiumarelli destaca el potencial del **mercado DNS** y el rol que juega la identidad digital en la innovación.

---

6. Causas estructurales del problema:

- **Sistemas legados** que no han sido actualizados.
- Falta de **conciencia institucional** sobre la importancia del tema.
- **Ausencia de políticas públicas y regulación específica** sobre aceptación universal o EAI.
- **Falta de formación académica:** los profesionales de TI no aprenden sobre UA/EAI en la universidad. Por eso se propone incorporar estos temas a la currícula con apoyo de **UNESCO y el Universal Acceptance Steering Group**.

---

7. Recomendaciones:

- **Realizar auditorías técnicas** en instituciones y empresas.
- **Actualizar formularios** para que validen correctamente direcciones internacionalizadas.
- Promover **políticas públicas y formación especializada**.
- Adoptar soluciones accesibles: con herramientas como **ChatGPT**, incluso un niño puede configurar un servidor compatible.

---

8. Conclusión:

- El tema de la Aceptación Universal **va más allá de lo técnico**. Es una cuestión de **inclusión digital, identidad cultural, equidad y competitividad**.
- Se debe generar **conciencia, implementar soluciones prácticas** y avanzar hacia un ecosistema donde **todos los usuarios puedan ejercer plenamente su derecho a una identidad digital en su propio idioma**.
